



**Uniwersytet Pomorski w Słupsku
Instytut Zarządzania
Kierunek studiów: Zarządzanie- studia 2 stopnia**

Praktyka specjalnościowa 4 semestr programu studiów.

Uniwersalny zakres czynności wykonywanych w ramach pracy zawodowej lub podczas odbywania praktyki, kształtujący:

Zarządzanie w przedsiębiorstwie:

- znajomość uwarunkowań globalnych, regionalnych i krajowych, a także uwarunkowań ekonomicznych, prawnych, marketingowych, socjologiczno- psychologicznych, kluczowych dla skutecznego zarządzania menedżerskiego;
- znajomość nowoczesnych modeli biznesowych, metodyki zarządzania projektami, marką produktu i pracodawcy, controllingu i zarządzania innowacjami;
- umiejętność identyfikacji źródeł finansowania projektów gospodarczych, budowy nowoczesnych strategii marketingowych, stosowania informatycznych systemów zarządczych, prowadzenia negocjacji handlowych i samodoskonalenia poprzez coaching menedżerski.

Zarządzanie w turystyce:

- znajomość trendów globalnych i regionalnych w zakresie produktów i usług turystycznych oraz uwarunkowań socjologicznych, marketingowych i prawnych prowadzenia biznesu w turystyce;
- znajomość nowoczesnych modeli i strategii zarządzania w turystyce, zarządzania jakością i controllingu;
- umiejętności operacyjne niezbędne do skutecznego prowadzenia biznesu w turystyce: analizy rynku usług turystycznych, budowy strategii marketingowych i CRM, tworzenia oferty i prezentacji handlowych, prowadzenia negocjacji handlowych, stosowania informatycznych systemów zarządczych biznesie turystycznym.



Zarządzanie logistyką:

- znajomość globalnych (politycznych, ekonomicznych, prawnych) uwarunkowań prowadzenia biznesu logistycznego na rynku krajowym i międzynarodowym;
- znajomość nowoczesnych systemów logistycznych, procedur zarządzania łańcuchem dostaw, zarządzania jakością i controllingiem w logistyce;
- umiejętności operacyjne niezbędne do skutecznego prowadzenia biznesu w logistyce: analizy rynku usług logistycznych, budowy strategii marketingowych i CRM, projektowania i zarządzania sieciami dostaw, prowadzenia gospodarki magazynowej, stosowania informatycznych systemów zarządczych w biznesie logistycznym.